

# **Términos y Condiciones Generales para el Uso de socialProduction de KraussMaffei**

## **1. Introducción**

socialProduction de KraussMaffei permite al cliente ("Cliente") tener una visión general de las máquinas conectadas, por medio de una aplicación y una aplicación web, desde su parque de máquinas. La plataforma de mensajes de redes sociales que tiene integrada hace que sea más práctica la comunicación del equipo dentro de la planta de producción. Además de los mensajes del personal de los Clientes, el sistema puede publicar eventos específicos de la máquina de manera automática en el chat. El alcance completo de los servicios ofrecidos al Cliente está documentado en la confirmación final del pedido emitida por KraussMaffei (en lo sucesivo denominada "Confirmación del Pedido").

Estos Términos y Condiciones Generales ("TCG") rigen los derechos y obligaciones de todos los Clientes que utilizan socialProduction de KraussMaffei, independientemente de los dispositivos de hardware y plataformas de software que usen. socialProduction de KraussMaffei (en lo sucesivo denominado el "Producto") es suministrado por empresas del Grupo KraussMaffei, (en lo sucesivo denominado "KraussMaffei" o "nosotros").

## **2. Celebración del Contrato, Modificaciones y Complementos**

La relación contractual entrará en vigor, salvo que se indique lo contrario, después de la emisión de la Confirmación del Pedido.

KraussMaffei tiene derecho a modificar y/o complementar unilateralmente estos TCG con vigencia para el futuro en la medida en que sea necesario para salvaguardar los intereses legítimos de KraussMaffei, en particular al introducir nuevas funciones en el Producto. En este caso, se informará al Cliente de los cambios y/o modificaciones con un plazo de notificación de al menos tres (3) meses. Si el Cliente no se opone a la validez de los nuevos TCG en un plazo de cuatro (4) semanas a partir de haberse hecho la notificación (período de objeción), se considerará que el Cliente ha aceptado los TCG modificados. KraussMaffei hará referencia al derecho de objeción y a la importancia del período de objeción en su notificación. En caso de haber objeción, el Cliente podrá seguir utilizando el Servicio de acuerdo con la versión anterior de los TCG, pero KraussMaffei tiene derecho a rescindir la relación contractual por razón justificada dentro de los tres (3) meses siguientes a la recepción de la objeción de los Clientes.

## **3. Funcionamiento del producto**

KraussMaffei es el único operador del Producto y la plataforma correspondiente, y se reserva todos los derechos de propiedad industrial a este respecto. El Producto abarca todos los servicios indicados en la Confirmación del Pedido.

A menos que se estipule expresamente lo contrario en estos TCG, todos los derechos permanecerán en poder del respectivo titular de los derechos.

## **4. Duración**

La duración exacta del uso del Producto se indica en la confirmación del pedido correspondiente. A menos que se acuerde lo contrario, el Cliente puede comprar una licencia del Producto por un plazo mínimo inicial de 12 meses o 24 meses.

A menos que se especifique lo contrario en la Confirmación del Pedido, el plazo se extiende automáticamente por un plazo de extensión que tiene la misma duración que el plazo inicial (es decir, por 12 meses o 24 meses, según sea el caso) respectivamente, a menos que el contrato se rescinda, por escrito, al menos tres (3) meses antes del final del plazo inicial, o al final de un plazo de extensión.

## **5. Acceso al Producto**

Después de la emisión de la Confirmación del Pedido, la instalación y configuración del hardware a más tardar, KraussMaffei proporcionará al Cliente la información necesaria para acceder al Producto. Al Cliente se le dará una contraseña inicial y temporal que se le pedirá que cambie después del primer inicio de sesión.

En su propio interés, KraussMaffei recomienda al Cliente que mantenga la confidencialidad de los datos de acceso y que no los ponga a disposición de terceros.

Para acceder al Producto, el Cliente requiere un sistema informático adecuado con un navegador web o un teléfono inteligente con una aplicación dedicada, y una conexión a Internet con suficiente ancho de banda. Los requisitos exactos del sistema pueden ser obtenidos de KraussMaffei.

## **6. Derecho de uso:**

Después de la emisión de la Confirmación del Pedido, la instalación y la configuración de hardware adicional, el Cliente podrá utilizar el Producto.

El alcance de los servicios del Producto, y las tarifas de uso que el Cliente deberá pagar a KraussMaffei, dependen de la Confirmación del Pedido.

De acuerdo con estos TCG, KraussMaffei concede al Cliente un derecho no exclusivo de utilizar el Producto durante la duración y el alcance (por ejemplo, funcionalidades, número de máquinas conectadas) definidos en la Confirmación del Pedido. El Cliente está consciente de que sólo puede utilizar el Producto durante la vigencia de la relación contractual con KraussMaffei. Transcurrido este período de tiempo, no hay derecho a seguir utilizando el Producto.

Además, el Cliente deberá proporcionar información sobre el número de cuentas que se crearán inicialmente para el Producto. En caso de que el Cliente requiera cuentas de usuario adicionales, deberá informar a KraussMaffei por escrito. KraussMaffei se asegurará de que las cuentas adicionales sean creadas en un plazo razonable.

Además, todas las limitaciones comunicadas al Cliente por KraussMaffei durante, o antes de, la celebración de la relación contractual, serán decisivas.

## **7. Obligaciones del Cliente**

El Cliente deberá leer y cumplir con todas las instrucciones y requisitos de estos TCG, o la Confirmación del Pedido, incluyendo los anexos. El cliente deberá proporcionar toda la información pertinente (por ejemplo, en relación con la protección de datos) a sus empleados.

El Cliente debe asegurarse de que se cumplen todos los requisitos de la máquina para el Producto (por ejemplo, el KraussMaffei smartCube como componente de hardware) de acuerdo con las especificaciones del proveedor.

El Cliente deberá garantizar una conexión a Internet con suficiente ancho de banda para el smartCube de KraussMaffei, para cada una de la(s) máquina(s), para poder utilizar el Producto. Todos los costos de dicha conexión a internet correrán a cargo del Cliente.

Además, toda la configuración de la red que tenga un impacto en la configuración del smartCube sólo podrá cambiarse después de haberlo coordinado y acordado con KraussMaffei. El Cliente se abstendrá de cualquier medida y acción que ponga en peligro la estabilidad y seguridad del Producto, en particular, el Cliente se abstendrá de cambiar la configuración o utilizar cualquier hardware de KraussMaffei para fines distintos a su propósito.

El Cliente está obligado a hacer una verificación crítica de la exactitud, integridad y utilidad de los datos que proporcionen el Producto. En caso de que surjan errores, discrepancias o problemas durante el uso del Producto, el Cliente deberá informar a KraussMaffei inmediatamente. A petición de KraussMaffei el Cliente concretará su notificación y apoyará a KraussMaffei en el análisis del problema.

En el caso de que esté previsto que una máquina que está conectada al Producto sea trasladada a otra planta o instalaciones de producción, el Cliente deberá informar a KraussMaffei por escrito. Si esto resulta en costos adicionales para KraussMaffei, que sean necesarios para el suministro adicional de la conexión de la máquina al Producto (por ejemplo, la nueva configuración del smartCube), estos costos correrán a cargo del Cliente. En este caso KraussMaffei enviará una oferta al Cliente con antelación.

El Cliente se abstendrá de exportar cualquier hardware relacionado con el Producto en caso de que esto no esté permitido conforme a las leyes del país de su domicilio, o de los Estados Unidos de América, y también de imponer esta obligación a sus compradores sin perjuicio a las demás disposiciones del contrato y estos términos y condiciones.

## **8. Términos de pago**

Los precios exactos para el uso del Producto se indican en la Confirmación de Pedido correspondiente. Todas las facturas deben ser pagadas por el Cliente dentro de los 30 días naturales a partir de la fecha de la factura, a menos que se hayan realizado acuerdos por separado entre KM y el Cliente sobre los métodos de pago.

Todas las tasas declaradas, a menos que se indique específicamente lo contrario, no incluyen el IVA y otros impuestos y derechos que deben pagarse con base en las disposiciones legales (por ejemplo, retenciones de impuestos). Si, de acuerdo con la normativa legal pertinente, existe un derecho de elección con respecto al registro y pago de los respectivos impuestos y derechos, estas obligaciones serán responsabilidad del Cliente. En caso de que estemos sujetos a impuestos o derechos adicionales, el Cliente nos indemnizará por dichos impuestos o derechos, o nos los reembolsará si dicha indemnización no es posible.

Si el Cliente incumple con los pagos, nos reservamos el derecho de rechazar el cumplimiento de los servicios debidos y de restringir o bloquear el acceso del Cliente a su cuenta de Cliente hasta que se hayan liquidado todas las facturas. Un bloqueo puede resultar en que el acceso al producto en su conjunto ya no sea posible, o a que ciertas funciones ya no se puedan utilizar con el acceso existente. En tales casos, notificaremos al Cliente con siete (7) días laborales de antelación para dar tiempo suficiente para que subsane el incumplimiento. Nuestros otros derechos legales y contractuales no se verán afectados. Dicha restricción de una cuenta del Cliente no puede tener lugar si fuera inapropiado o irracional ante las circunstancias (nosotros debemos conocer las circunstancias que conducen a la irracionalidad, lo que presupone que los Clientes nos hagan llegar la información; la restricción del servicio debido a un pago pendiente de un mes generalmente se considera adecuada). Nuestras reclamaciones financieras no se verán afectadas por una restricción de la cuenta del Cliente. Tras la liquidación de los pagos debidos, la cuenta del Cliente y sus funciones se volverán a habilitar. Nos reservamos el derecho de restringir el acceso de un Cliente también como un remedio más moderado, siempre que tengamos el derecho de rescindir inmediatamente el contrato basado en estos TCG.

Los gastos incurridos por la devolución de cargo de una transacción (por ejemplo, debido a la falta de cobertura), debido a datos de Clientes transmitidos incorrectamente y/o recordatorios de reclamaciones debidas, se cargarán a la cuenta del Cliente.

La compensación sólo es posible con reclamaciones que ya han sido reconocidas por la otra parte contratante respectiva o establecidas por orden judicial. Un derecho de retención sólo puede hacerse valer por reclamaciones derivadas de la respectiva Confirmación del Pedido.

## **9. Ajustes de precios**

A menos que se especifique lo contrario, la tarifa del Producto se fija según lo dispuesto en la

Confirmación del Pedido, con el número definido de máquinas conectadas y las funcionalidades. Si se va a cambiar el número de máquinas conectadas, o el alcance de las funcionalidades, las partes llegarán a un acuerdo sobre ello en una modificación de la Confirmación de Pedido existente, o en una nueva Confirmación de Pedido.

Independientemente de lo anterior, KraussMaffei tiene derecho a ajustar las tarifas de uso del Producto en cada plazo de extensión. En este caso, KraussMaffei anunciará el ajuste de precios, por escrito, a más tardar tres (3) meses antes del final del plazo, o del plazo de extensión.

Si el Cliente no está dispuesto a aceptar el ajuste de precios anunciado por KraussMaffei, el Cliente tiene derecho a terminar la relación contractual con un período de preaviso de un (1) mes antes del final del plazo o del plazo de extensión.

## **10. Subcontratistas**

KraussMaffei tiene derecho a contratar a terceros para proporcionar los servicios que debe prestar KraussMaffei en virtud de estos TCG y de la Confirmación de Pedido.

Independientemente de la prestación de servicios por parte de terceros, KraussMaffei sigue estando en principio obligado a cumplir con la normativa contractual con el Cliente.

## **11. Garantía**

En la medida en que sea factible en el curso normal del negocio, los Clientes deben verificar el Producto de inmediato y deben notificarnos sobre cualquier defecto o insuficiencia inmediatamente. La notificación de defectos debe hacerse inmediatamente, dando una reseña clara de los síntomas del error, si es posible, con evidencia en forma de registros por escrito, capturas de pantalla u otros documentos que ilustren los defectos o insuficiencias por escrito (los correos electrónicos serán suficiente).

Las reclamaciones por daños están sujetas a las condiciones estipuladas en la Sección **12** de estos TCG.

Las reclamaciones por defectos no serán válidas en caso de que éste sea una desviación insignificante de la calidad acordada o prevista, o en caso de que sólo sea un deterioro insignificante de la usabilidad del Producto de acuerdo con el propósito del Contrato. De manera explícita, no nos haremos responsables de ninguno de los puntos particulares descritos a continuación:

- a. información incorrecta del Cliente con respecto a los Detalles del Cliente proporcionados durante el registro, u otros datos capturados o proporcionados por el Cliente, o suministrados por el Cliente de cualquier otra manera;
- b. disponibilidad ininterrumpida del Producto, o posibles fallas relacionadas al sistema o a la red, interrupciones o funcionamiento incorrecto de las instalaciones o de las características del Producto, en la medida en que éstos estén fuera del alcance de nuestra esfera de influencia; en particular, no por errores debidos a causas de fuerza mayor, o a fallas en las redes de comunicación y las puertas de enlace;
- c. un mal funcionamiento menor del Producto;
- d. la adquisición o uso no autorizado de los datos personales del Cliente por parte de terceros (por ejemplo, debido al acceso no autorizado como resultado de la piratería informática de bases de datos), siempre que no haya sido por falta nuestra y que no haya responsabilidad legal o contractual obligatoria;
- e. garantías de cualquier tipo que el Cliente haga a otros Clientes;

El plazo límite para la confirmación de defectos es de tres (3) meses después de que el Cliente se haya percatado, o debiera de haberse percatado, de las circunstancias que dan lugar a la reclamación. Independientemente de que el Cliente se haya percatado o no, la reclamación expirará tres (3) años después del suceso del evento que causó el daño. El límite no aplica en caso de intención. La obligación legal del Cliente de hacer la inspección, y su deber de notificarnos sobre los defectos, no se verán afectados (en cuyo caso el plazo de notificación en general será de siete (7) días). Además, cualquier error o defecto que sea conocido por el Cliente, o perceptible para el Cliente, debe ser reportado dentro de los siete (7) días para ser considerado como un defecto.

## **12. Responsabilidad e indemnización**

El cumplimiento de los requisitos e instrucciones de este documento es obligatorio para el Cliente.

KraussMaffei o sus subcontratistas no son responsables de ningún daño si el Cliente o su empleado no ha cumplido con los requisitos e instrucciones de este documento.

Además, se aplica lo siguiente:

- a. En caso de negligencia simple, KraussMaffei o sus subcontratistas sólo serán responsables de los daños y perjuicios resultantes del incumplimiento de las obligaciones contractuales esenciales, cuyo cumplimiento es esencial para la correcta ejecución del contrato, y en cuyo cumplimiento confía y puede confiar el socio contractual de manera regular; en este caso, sin embargo, la responsabilidad se limitará al daño previsible típico. El daño típico se limita generalmente a la remuneración acordada entre nosotros y el Cliente por el contrato relevante para daños (Confirmación del Pedido). El daño típico no supera un monto equivalente a cinco veces la remuneración acordada. El daño típico en este caso está limitado a 2,500.00 Euros. Esto no aplica si la limitante en el caso individual fuera inapropiada con respecto a los aspectos de equidad que sean legalmente convincentes y a la equidad de negocios. Esta limitación de responsabilidad aplica de la misma manera por los daños causados por negligencia grave por parte de empleados o agentes que no sean representantes o miembros de la gerencia de KraussMaffei.
- b. En ningún caso incluirá la responsabilidad por los daños indirectos resultantes de la interrupción de las operaciones, la pérdida de producción, la pérdida de utilidades y los costos incrementados de producción o costos de producción inservible, ni de acciones de retirada de productos.
- c. En los casos de la cláusula a, el plazo límite será de doce (12) meses después del momento en que se originó la reclamación y el Cliente se percató, o debió de haberse percatado, de las circunstancias que dieron lugar a la reclamación. Independientemente de que el Cliente se haya percatado o no, la reclamación expirará tres (3) años después del evento que causó el daño. Prevalecen las disposiciones relativas al plazo límite del caso de garantía de la Sección 11 de estos TCG.
- d. Los límites de responsabilidad anteriores aplicarán a todas las reclamaciones por daños y perjuicios, independientemente de la base legal, con excepción de las reclamaciones por daños por parte de la Parte que coloca la Orden (i) debido a daños intencionales, (ii) de acuerdo con la ley de responsabilidad del producto, (iii) debido a la falta de revelación de un la existencia de un defecto por mala fe, (iv) debido a defectos cubiertos por una garantía de condición o calidad (a este respecto se aplicarán los términos de responsabilidad y el plazo límite previstos en la garantía), (v) por daños contra la vida, las extremidades o la salud, o (vi) debido a una negligencia grave por parte de los agentes o miembros de la gerencia de KraussMaffei.
- e. El Cliente confirma que el Cliente dispone de todas las autorizaciones necesarias para la celebración de este contrato y el uso del Producto, y se ha asegurado de que los empleados, y otras partes cuyos datos se tratan, o cuyos derechos de otro tipo se ven afectados durante el uso del Producto, han sido debidamente informadas sobre sus derechos y los peligros existentes, y han

sido obligadas a seguir las instrucciones de acuerdo con estos TCG y las disposiciones e instrucciones de los dispositivos utilizados. En caso de violación de esta disposición, el socio contractual nos indemnizará por cualquier reclamación y costo, incluyendo la acción legal.

- f. Las limitaciones de responsabilidad e indemnizaciones anteriores también aplican a las reclamaciones por daños y perjuicios contra socios de servicio, subcontratistas o agentes, gerentes, empleados o representantes de KraussMaffei.

### **13. Información de protección de datos**

Nuestra Declaración de Privacidad de Datos será aplicable para el uso de Producto (<https://www.kraussmaffei.com/en/data-protection>).

Para la transferencia y uso de datos que no son datos personales, en particular los datos relativos a la máquina o al sistema, aplicará el Acuerdo sobre la Transferencia y Uso de Datos (<https://www.kraussmaffei.com/media/download/cms/media/agb/20201119-vereinbarung-ueber-die-uebertragung-und-nutzung-von-daten-fuer-digitale-produkte-es.pdf>).

### **14. Confidencialidad**

Las partes se comprometen a mantener en secreto todos los secretos comerciales y del negocio, o la información que reciban, o que la otra parte haga de su conocimiento, durante la ejecución del contrato. La información y los documentos no pueden ponerse a disposición de terceros. Los afiliados de las partes no se considerarán como terceros si dichos afiliados están sujetos a las obligaciones de confidencialidad correspondientes a aquellas establecidas en el presente documento.

No están cubiertos por la obligación de confidencialidad aquellos documentos e información que ya sean generalmente conocidos y accesibles al momento de su divulgación, o que posteriormente se hayan vuelto generalmente conocidos y accesibles sin ningún incumplimiento de la obligación de confidencialidad por la parte receptora, o que ya eran conocidos por ésta al momento de su divulgación, o que eran legítimamente accesibles para terceros.

Adicionalmente, la transmisión de información y documentos a los asesores de las partes que estén obligados a mantener la confidencialidad de conformidad con el artículo § 203 del StGB (Código Penal alemán, titular del secreto profesional), no está cubierta por la obligación de confidencialidad.

### **15. Derechos de Protección Intelectual**

El derecho del Cliente a utilizar el Producto suministrado por KraussMaffei se limitará a los fines previstos en la Confirmación del Pedido y en estos TCG. Todos los demás derechos están reservados. El código fuente del Producto no se entregará a menos que sea acordado expresamente.

El Cliente se abstendrá de (a) hacer ingeniería inversa del Producto; o (b) modificar, adaptar o traducir el Producto, o crear obras derivadas del Producto, excepto en cada caso en la medida expresamente permitida en el Contrato o por ley. Lo mismo aplicará a cualquier publicación de cualquier prueba de evaluación comparativa que se haga con el Producto sin el consentimiento previo por escrito de KraussMaffei. Cualquier copia del Producto deberá contener todos los avisos de derechos de autor que se muestran en el original.

Ni el derecho del Cliente a copiar y modificar el Producto en la medida expresamente permitida por la legislación aplicable en materia de respaldo o eliminación de errores, ni los derechos del Cliente en virtud de la legislación aplicable en materia de ingeniería inversa, se considerarán restringidos por el presente.

El Cliente se abstendrá de vender el Producto o, en general, de poner el Producto a disposición de terceros, ya sea mediante la entrega de un medio de datos, a través de una red, o en cualquier otra forma, lo haga o no a cambio de una remuneración, excepto con el consentimiento previo por escrito de KraussMaffei. A menos que KraussMaffei tenga motivos razonables para retener su consentimiento, éste se concederá si el tercero que lo adquiere asume todas las obligaciones relacionadas con el

Producto en virtud de la Confirmación del Pedido y de estos TCG, y si el Cliente destruye todas las copias del Producto de las cuales disponga.

Si la Confirmación del Pedido establece expresamente que las copias del Producto pueden ponerse a disposición de un tercero ("Usuario Final"), o que el Cliente puede permitir a los Usuarios Finales el acceso al Producto, este derecho sólo aplicará en la medida en que (a) dicho Usuario Final haya celebrado un contrato de licencia válido con el Cliente que (i) no tenga menos protección de los derechos de propiedad de KraussMaffei del Producto y que (ii) no sea menos restrictivo en el derecho de uso del Usuario Final del Producto que las disposiciones establecidas en las partes anteriores de esta Sección; (b) el Cliente implemente los procedimientos adecuados para supervisar y exigir al Usuario Final el cumplimiento de dichas restricciones; y (c) El Cliente cumpla con las restricciones de control de exportación que permitan a los Usuarios Finales acceder al Producto. El Cliente también se compromete a (a) indemnizar a KraussMaffei por cualquier daño o pérdida sufrida en relación con (i) la violación de los Derechos de Propiedad de KraussMaffei de dicho Producto por parte de un Usuario Final o (ii) cualquier otro acto u omisión por parte de un Usuario Final que, si es llevado a cabo por el Cliente, sería considerado como un incumplimiento del contrato, y (b) sacar a KraussMaffei en paz y salvo de cualquier Reclamación de Terceros alegada por los Usuarios Finales en relación con el uso o acceso al Producto.

Todos los derechos y títulos en todo el mundo, incluido cualquier derecho de uso o de explotación, en o a cualquier parte del Producto u otras obras o resultados descubiertos, desarrollados o creados por KraussMaffei o los representantes de KraussMaffei en relación con la Confirmación del Pedido, serán propiedad exclusiva de KraussMaffei. Cuando dicho desarrollo forme parte de los servicios de KraussMaffei al Cliente, el Cliente recibirá una simple licencia no exclusiva para dichas obras o resultados de acuerdo con la Confirmación del Pedido y/o estos TCG.

KraussMaffei puede utilizar y explotar todas las mejoras, alteraciones o modificaciones realizadas al Producto por el Cliente. El Cliente concede a KraussMaffei una licencia no exclusiva, perpetua, mundial, ilimitada, libre de regalías y sublicenciable para utilizar y explotar dichas mejoras, alteraciones o modificaciones para todos los métodos y fines.

## **16. Misceláneos**

Los términos y condiciones que se desvíen de estos TCG, y/o que sean contradictorios de cualquier otra forma, será rechazados expresamente por nosotros, incluso si los servicios se prestan en casos individuales sin que nos opongamos a dichos términos y condiciones.

Estos TCG se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República Federal de Alemania, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG por sus siglas en inglés, Contracts for the International Sale of Goods). El tribunal ubicado en nuestro domicilio social en Múnich es responsable de resolver cualquier disputa legal que surja de estos TCG, o en relación con estas, o la validez de los TCG siempre que las partes del contrato sean comerciantes, personas jurídicas conforme al derecho público o bienes especiales) conforme al derecho público.

El Cliente solo puede transferir a terceros las reclamaciones contra nosotros relacionadas con estos TCG, y cualquier Confirmación de Pedido, sujeto a nuestra aprobación por escrito. Tenemos derecho a transferir a terceros los derechos y obligaciones derivados del contrato con el Cliente, en su totalidad o en parte, en cumplimiento con las obligaciones acordadas y legales de protección del Cliente, las obligaciones de confidencialidad y los requisitos de protección de datos.

En caso de que cualquier cláusula de estos TCG sea determinada por cualquier autoridad competente como inválida, ilegal o inaplicable en cualquier medida, dicho término, condición o disposición se separará en esa medida de los términos y condiciones restantes que seguirán siendo válidos y ejecutables en la máxima medida permitida por la ley.

En la medida en que no ejerzamos ningún derecho o reclamación contra el Cliente, o decidamos no ejercerlo, a pesar de tener dicho derecho, esto no constituirá una renuncia a ese derecho a menos que se indique lo contrario por escrito al Cliente.

Los cambios o modificaciones de estos TCG requieren que se haga un convenio en principio entre las partes por escrito para que entren en vigor. El requisito de hacerlo por escrito también aplicará a la renuncia misma de este requisito de hacerlo por escrito. A menos que la ley disponga lo contrario, el correo electrónico se considerará como un texto por escrito. La posibilidad de que los contratos individuales se desvíen de estos TCG no está restringida en modo alguno.